

ДА СЕ ПОСМЕЕТЕ ОТ СЪРЦЕ И ТАЗИ ГОДИНА, ПЪК ДОГОДИНА ПАК!

PR'AX



представя специално за вас по случай



Да започнем с 5 факта за щастието

Някои храни ни карат да се чувстваме по-щастливи. В този списък са:



и, разбира се



По-щастливи са хората, които се радват на нещата, които вече притежават.



Щастието е заразно като прозявката. Ето защо, ако сте в компания на весели и позитивни хора, и вие ще бъдете малко по-щастливи.



Жените се усмихват по-често от мъжете.



Има около 18 различни типа усмивки, които се използват в различни ситуации.



• The "flirting with boyfriend" smile. • The surprise smile. • The smile with eyes only.



• The catalog smile. • The commercial smile. • Smiling without the eyes.

BEST OF THE BEST

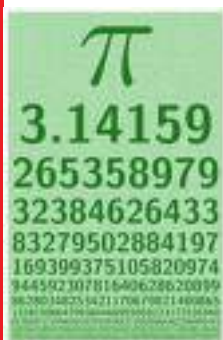


През 1962 г. в Швеция има само един телевизионен канал, който предава черно-бяло. На 1 април 1964 г. техническият експерт на телевизията се появява в новините и съобщава, че благодарение на новите технологии зрителите могат да си настроят телевизорите за цветно приемане. Единственото, което е трябвало да направят, било да разтеглят найлонов чорап върху екрана. Естествено много хора повярвали на тази първоаприлска шега и направили, каквото ги посъветвали.

През 1976 г. британският астронавт Би Би Си, че в 9:47 на 1 април се случи нещо наистина телите ще могат да усетят Юпитер, временно причинявайки гравитационно изравняване, което щяло да на Земята. Муур убеждава слушателите да се обаждат на радиото започнали да се обаждат странното явление.

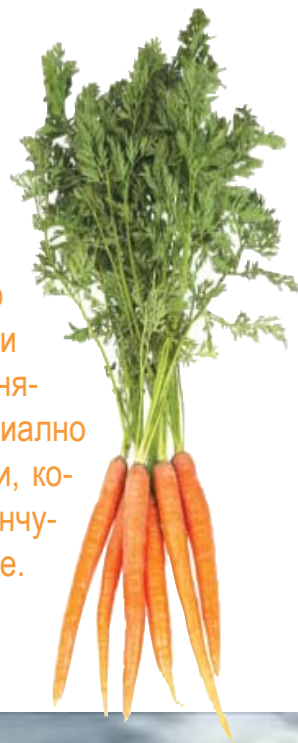


Патрик Муур съобщава по Радио 2 на за пръв и последен път ще впечатляващо, което слуша в домовете си. Плутон щял да мине зад тационално изравняване, което щяло да на Земята. Муур убеждава слушателите да се обаждат на радиото започнали да се обаждат странното явление.



На 1 април 1998 г. новинарски бюлетин на издание на „Ню мексиканс фор сайънс енд рийзън“ публикува статия, според която законодателните власти в Алабама са гласували за промяна на стойността на числото пи от 3,14159 на 3.0. Скоро статията била разпространена и в интернет. След тази шега законодателните органи в Алабама били затрупани от писма и телефонни обаждания на възмутени хора.

На 1 април 2002 г. британската верига от супермаркети „Теско“ публикува реклама в „Сън“ за генно модифицирани свирещи моркови. Рекламата обяснява как морковите били специално създадени с малки дупчици, които при сготвянето на зеленчуците причинявали свирукане.



През 2008 г. Би Би Си обявява, че снимачният екип, който е на Антарктида за заснемането на серии от „Чудесата на еволюцията“, е документирал как пингвини излитат в небето. От телевизията дори предложили видеоклип, показващ летящите пингвини, който бързо става един от най-гледаните в интернет.



ДЕН НА ШЕГАТА

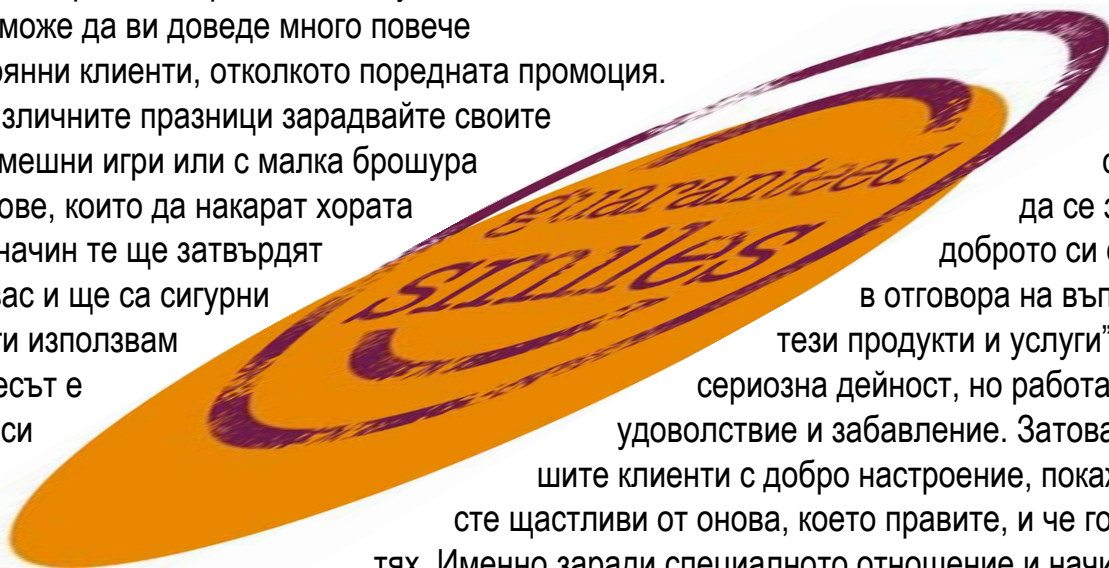
КАРАЙТЕ ХОРАТА ДА СЕ УСМИХВАТ!

Една от целите на компаниите е да накарат клиентите да заобичат техните марки. Това може да се случи само когато хората усетят специално отношение към тях или ценностите на марката отговарят на техните собствени. С две думи, химията между купувача и бранда може да се случи, когато разстоянието между тях се скъси и стане неформално. С помощта на смеха и усмивката компаниите биха могли до достигнат

до желаната цел. Ето защо карайте хората да се усмихват, закачайте ги със забавни игри или просто им дайте поводи да се засмеят. Това е най-добрият начин да стигнете до тях, да ги накарате да се замислят и да заобичат вашата марка.

Може да си направите визитни картички с подходяща игра на тях или смешна картинка, която най-добре отговаря на вашата дейност. Покажете, че вашите служители са щастливи и доброжелателно настроени. Усмивката привлича много повече, отколкото един сух поздрав. Ведрото настроение на служителите може да ви доведе много повече постоянни клиенти, отколкото поредната промоция.

За различните празници зарадвайте своите със смешни игри или с малка брошура текстове, които да накарат хората този начин те ще затвърдят към вас и ще са сигурни винаги използвам Бизнесът е да носи ва-



карате хората да се усмихват, вашите клиенти ще заобичат продуктите и услугите ви.

клиенти със забавни да се засмеят. По доброто си отношение в отговора на въпроса „защо тези продукти и услуги“.

сериозна дейност, но работата трябва удоволствие и забавление. Затова зарадете шите клиенти с добро настроение, покажете им, че сте щастливи от онова, което правите, и че го правите за тях. Именно заради специалното отношение и начина, по който

ЗА КИНОМАНИАЦИТЕ

1. „Всичко от мен”
2. „Модерни времена”
3. „Боговете сигурно са полудели”

4. „Черна котка, бял котарак”
5. „Господин за един ден”
6. „Безсъници в Сиатъл”
7. „Светкавици”
8. „Страшен филм”
9. „Американски пай”



10. „Щури времена в Риджмънт Хай”
11. „Когато Хари срещна Сали”
12. „Полицаят от Сан Тропе”
13. „Риба, наречена Уанда”
14. „Топло”
15. „Южен вятър”



ПОЛЕЗНИ СЪВЕТИ

ИСКАМЕ ЛИ ДА НИ ИЗЛЪЖАТ НА 1 АПРИЛ?

Ех, 1 април! Това е страхотен ден, който всеки от нас очаква по някаква причина. Май като направим една равносметка, очакващите празника на шегата са два типа.

Единият са нетърпеливите шегаджии, които кроят планове поне ден-два преди „лъжовния“ ден. А това хич не е лесно. Сериозна подготовка се иска почти като



за едно събитие. Първо трябва да набележиш жертва, после да се сетиш от какво ще се шпицира най-много. Но да не е толкова грубо, та да му изскочи сърцето. След това трябва да започнеш да го подготвяш за майтапа. Тази подготовка спокойно можем да наречем „въртене на шиш“. Много е сладко да гледаш как на някого му се пече яйцето под дупето и очакваш с нетърпение реакцията му. Надяваме се да разбирате, че яйцето е хуморът или шегата, която се подготвя. За втория тип можем спокойно да кажем, че са прецаканите. Тези хора живеят почти в стрес. С широко отворени очи и уши очакват неофициалния празник. Постоянно са нащрек и всичките им сетива са изострени максимално да не би някой да ги излъже, да се пошегува с тях или да ги пусне по пързалката. Такива хора са с голям опит. Явно някога някой се е посмял хубаво

за тяхна сметка и оттогава на 1 април са в защитна фаза.

Май и тяхната не е лесна, но пък, ако не са тези шаранчета, на кого ли ще се смеят зевзеците.



Не знаем от кой тип сте, но ви предизвикваме да разберете. Ловец ли сте или плячка?

Най-хубавото на 1 април е да се озовете и от 2-те страни на барикадата.

Много е гот да се избъзикате с някого, който не очаква. Радвате се искрено като малко дете и с това си мислите, че сте си изпълнили „дълга“ към първия ден от месец април. Отпускате се и денят си става съвсем нормален и обикновен. И точно тогава някой хитрец ви „връща в първи клас“. Ето това е романтиката на 1 април – Денят на шегата, хумора и лъжата.

Дебнете, но знайте, че и вас може би ви дебнат.

